



Comunicação,  
Marketing e  
Comercial.

---

# GUIA DE COMUNICAÇÃO E MARCA

---



---

## **ABecker**

Rua Expedicionário Holz, 550  
11º Andar – Sala 1107  
América – Joinville/SC – Brasil



---

E-mail: [marketing@abecker.com.br](mailto:marketing@abecker.com.br)

[www.abeckerloteamentos.com.br](http://www.abeckerloteamentos.com.br)

---

A identidade visual e a comunicação da ABecker são reflexos dos valores e da visão da empresa, que se posiciona como uma referência em inovação e confiança no mercado imobiliário. Este guia foi elaborado para garantir a consistência e a coerência da marca em todas as suas manifestações, fortalecendo nossa presença e conexão com o público. Aqui, você encontrará as diretrizes essenciais para representar a ABecker de maneira autêntica e eficaz, assegurando que nossa marca continue a inspirar e a liderar, com a solidez e o dinamismo que nos definem.



# ÍNDICE

SESSÃO 01 | LOGOTIPO

PÁGINA 4

SESSÃO 02 | TIPOGRAFIA

PÁGINA 10

SESSÃO 03 | PALETA DE CORES

PÁGINA 13

SESSÃO 04 | GRAFISMOS

PÁGINA 17

SESSÃO 05 | ÍCONES

PÁGINA 21

SESSÃO 06 | EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

PÁGINA 23

---

A introdução do logotipo  
Espaço livre e respiros  
Aplicações do logotipo  
Tamanhos mínimos  
Arquitetura de marca



## SESSÃO 01

# LOGOTIPO

Nosso logotipo é o alicerce fundamental da nossa identidade, o principal elemento visual que nos identifica. A assinatura é uma combinação própria da nossa empresa

– uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.

### RESUMO

O nome ABecker faz referência ao fundador e CEO Anderson Becker, como uma abreviação do seu nome.

O logotipo da ABecker compreende dois elementos, o símbolo do logotipo e a tipografia do logotipo. O Símbolo é a junção das letras A e B, iniciais do fundador e CEO da empresa. A maneira como essas letras se entrelaçam cria uma forma harmoniosa e fluida, simbolizando a união e a parceria – valores fundamentais no setor imobiliário.

A escolha da tipografia é um dos pilares da identidade

visual da ABecker. O tipo de letra utilizado apresenta um design serifado, que transmite uma sensação de tradição, confiança e seriedade. Esses atributos são essenciais para uma empresa que deseja comunicar solidez e credibilidade no mercado de loteamentos.

A combinação do azul e amarelo na marca ABecker reflete confiança e inovação. O azul transmite estabilidade e profissionalismo, enquanto o amarelo traz energia e otimismo. Juntas, essas cores criam um equilíbrio que comunica segurança e modernidade, essenciais para o setor imobiliário.

## LOGOTIPO PRINCIPAL



O logotipo principal é o colorido, nas cores azul e amarelo. Deve ser usado sempre que for possível, considerando a legibilidade e contraste na aplicação.

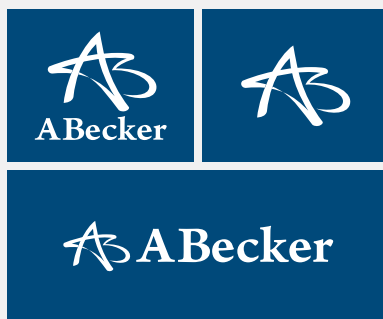
### 1) Símbolo

Símbolo composto pela junção das letras A e B. Pode ser usado de forma independente como avatar, marca d'água, assinatura, entre outros.

### 2) Tipografia do logo

Design serifado, que transmite uma sensação de tradição, confiança e seriedade.

## VERSÃO NEGATIVA



### 3) Negativa

Versão usada quando não for possível a aplicação do logotipo na versão principal, ideal para fundos escuros e complexos.

### 4) Positiva

Versão usada quando não for possível a aplicação do logotipo na versão principal, ideal para brindes, patrocínios e aplicações em escalas de cinza.

## VERSÃO POSITIVA



### 5) Azul

Versão exclusiva para fundos amarelos.

### Formatos recomendados:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

## VERSÃO AZUL



### Atenção:

Não é permitido o uso de qualquer versão estilizada, animada, desenhada à mão ou outras versões de um logotipo não oficial. Isso prejudica o sistema de logotipo e a consistência da marca. Consulte o Licenciamento de Marca Registrada Design.Inc se tiver alguma dúvida ou precisar de mais ajuda.

## ARQUITETURA DE MARCA E TAGLINE

A ABecker possui algumas linhas de negócio que requerem uma assinatura de marca acrescida de uma tagline de marcação. As mesmas diretrizes de aplicação e cores aplicadas para a marca principal se aplicam para elas. As linhas de negócio são:



Se houver necessidade de utilizar duas ou mais linhas de negócio em uma única aplicação, utilizar a solução abaixo para evitar a repetição do logotipo principal.



O uso de uma tagline de posicionamento ou slogan também pode ser usada junto ao logotipo principal. Para isso, deve-se usar a seguinte aplicação:



## ESPAÇO LIVRE E ZONAS DE RESPIRO

É importante manter a marca com um espaço livre apropriado de quaisquer outros elementos gráficos. Para isso, foi estabelecida uma zona de respiro em torno do logotipo. Esta zona indica o mais próximo que

qualquer outro elemento gráfico ou mensagem pode ser posicionado em relação à marca. Do próprio símbolo e do nome da nossa empresa – eles têm uma relação fixa que nunca deve ser alterada de forma alguma.



## ZONA DE RESPIRO

### Definição

-

Sempre que utilizar o logotipo, ele deve ser circundado por um espaço livre para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer espécie deverá invadir esta zona.

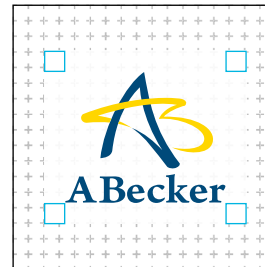
Para calcular a zona de respiro da aplicação horizontal, pegue a largura da letra B do logotipo e divida-o ao meio.

(□ Zona de respiro = Largura de B/2).



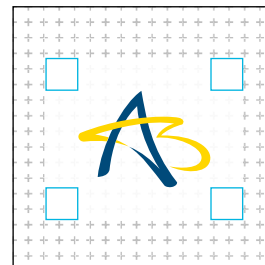
Para calcular a zona de respiro da aplicação vertical, pegue 2/3 da largura da letra B do logotipo.

(□ Zona de respiro = 2/3 da largura de B).



Para calcular a zona de respiro do símbolo, pegue a largura do ícone do logotipo e divida-o por quatro.

(□ Zona de respiro = Largura do ícone/4).





# APLICAÇÕES INCORRETAS E REDUÇÕES MÍNIMAS

## APLICAÇÕES INCORRETAS

Parceiros autorizados a usar a marca ABecker devem fazê-lo de acordo com os requisitos de utilização especificados neste manual. Parceiros que desrespeitem esta condição estarão fazendo uso incorreto da marca.



Sem contraste e legibilidade.



Achatar, esticar ou deformar.



Usar em cores não estabelecidas.



Rotacionar a marca.

As orientações também se aplicam para as variações da marca com tagline e para o símbolo quando for usado de forma individual.

## REDUÇÃO MÍNIMA

### Logotipo Horizontal

Tamanho mínimo:  
17 mm de largura  
55 px de largura



### Logotipo Vertical

Tamanho mínimo:  
9 mm de largura  
33 px de largura



Fonte principal



SESSÃO 02

## TIPOGRAFIA

---

---

A tipografia desempenha um papel importante na comunicação de tom e qualidade geral. O uso cuidadoso da tipografia reforça a nossa personalidade e garante clareza e harmonia em todas as comunicações da ABecker.

Selecionamos a **Margem Rounded**, que ajuda a injetar energia e entusiasmo em todas as comunicações da ABecker.

---

FONTE  
PRINCIPAL

A **Margem Rounded** é uma fonte que combina elegância e modernidade, refletindo perfeitamente os valores de tradição e inovação que a ABecker representa. A escolha da Margem reforça a identidade da ABecker, proporcionando uma experiência de leitura agradável e distinta e deve ser utilizada de forma prioritária em todas as comunicações da empresa.

M A R G E M

Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres  
Especiais

! " § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
i " ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘  
æ œ @ Δ ° ª © ¢ ð , å ¥ ≈ ¢  
√ ~ μ ∞ ... – ≤ < > ≥ ~ > < ◇

FONTE  
ALTERNATIVA

—

Como fonte alternativa, utilizamos a **ASAP** que se assemelha a fonte principal (Margem Rounded) em sua forma, com os cantos mais suaves e arredondados. Essa fonte será utilizada quando não for possível o uso da fonte principal, seja por indisponibilidade ou ausência, como em apresentações, timbrados, entre outros.

A S A P

Bold

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M  
N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Caracteres  
Especiais

! “ § \$ % & / ( ) = ? ` ; :  
i “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘  
« Σ € ® † Ω ” / ø π · ± ‘  
æ œ @ Δ ° ª © f ð , å ¥ ≈ ç  
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ~ > < ◇

Cores institucionais  
Subtons  
Cores de apoio



SESSÃO 03

## PALETA DE CORES

### CORES PRIMÁRIAS E SECUNDÁRIAS

A cor desempenha um papel importante no reconhecimento e identidade corporativa da ABEcker. As cores abaixo são recomendações para diversas mídias. Foi desenvolvida uma paleta de cores primárias, que compõem o esquema de cores “institucional”, uma paleta

de cores secundárias para a variabilidade da comunicação e projetos. O uso consistente dessas cores contribuirá para a aparência coesa e harmoniosa da identidade da marca em todas as mídias relevantes.

CORES PRIMÁRIAS

—

A ABecker possui duas cores institucionais: Amarelo e Azul. Essas cores se tornam um identificador reconhecível para a empresa.

**Uso:**  
Utilize-as como paleta de cores principal para todas as apresentações visuais internas e externas da empresa.

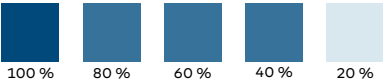


AZUL

—

CÓDIGOS

CMYK : **C99 M70 Y27 K12**  
Pantone : 7693 C  
RGB : **R0 G73 B122**  
Web : **#00497A**



SUBTONS

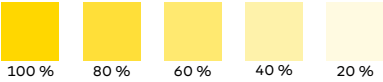


AMARELO

—

CÓDIGOS

CMYK : **C1 M13 Y93 K0**  
Pantone : Yellow 012 C  
RGB : **R255 G215 B0**  
Web : **#FFD700**




SUBTONS

CORES SECUNDÁRIAS

As cores secundárias são complementares às nossas cores institucionais, dando apoio, opção e versatilidade para as nossas comunicações.

Uso:

Use-os para acentuar e apoiar a paleta de cores primárias.




CMYK : **C78 M35 Y0 K0**

Pantone : 2925 C

RGB : **R0 G141 B222**

Web : **#008DDE**




CMYK : **C0 M32 Y89 K0**

Pantone : 1235 C

RGB : **R255 G184 B28**

Web : **#FFB81C**




CMYK : **C73 M0 Y72 K0**

Pantone : 7480 C

RGB : **R0 G191 B111**

Web : **#00BF6F**




CMYK : **C1 M51 Y80 K0**

Pantone : 715 C

RGB : **R242 G145 B61**

Web : **#F2913D**

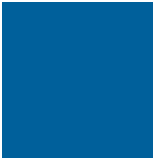


CMYK : **C80 M96 Y5 K1**

Pantone : 268 C

RGB : **R91 G45 B130**

Web : **#5B2D82**

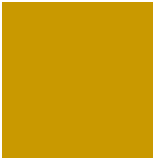


CMYK : **C93 M58 Y14 K2**

Pantone : 3015 C

RGB : **R0 G96 B155**

Web : **#00609B**

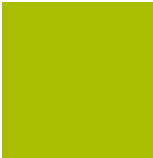


CMYK : **C19 M37 Y100 K8**

Pantone : 117 C

RGB : **R201 G153 B0**

Web : **#C99900**




CMYK : **C42 M7 Y100 K0**

Pantone : 390 C

RGB : **R169 G190 B0**

Web : **#A9BE00**

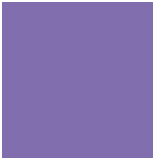


CMYK : **C1 M73 Y69 K0**

Pantone : 7416 C

RGB : **R235 G99 B76**

Web : **#EB634C**



CMYK : **C59 M60 Y0 K0**

Pantone : 7676 C

RGB : **R128 G110 B175**

Web : **#806EAF**

CORES SÃO  
**UM DOS ATRIBUTOS  
MAIS IMPORTANTES**  
PARA MEMORIZAR UMA  
MARCA NA MENTE  
DOS CLIENTES.



Introdução aos grafismo  
Significado e conceitos  
Variabilidade



SESSÃO 04

## GRAFISMOS

Os grafismos desempenham um papel fundamental na comunicação visual de uma empresa, servindo como elementos visuais que reforçam a identidade da marca e criam uma linguagem gráfica consistente. Quando usados de forma estratégica, esses elementos podem complementar o logotipo, as cores e a tipografia, ajudando a transmitir mensagens e sensações de maneira mais

envolvente e impactante. Eles agregam dinamismo, reforçam a personalidade da marca e aumentam o reconhecimento visual, tornando a comunicação mais memorável e coesa. Para a ABecker, o uso de grafismos auxilia na criação de um universo visual único, capaz de se destacar no mercado e fortalecer a conexão com o público.

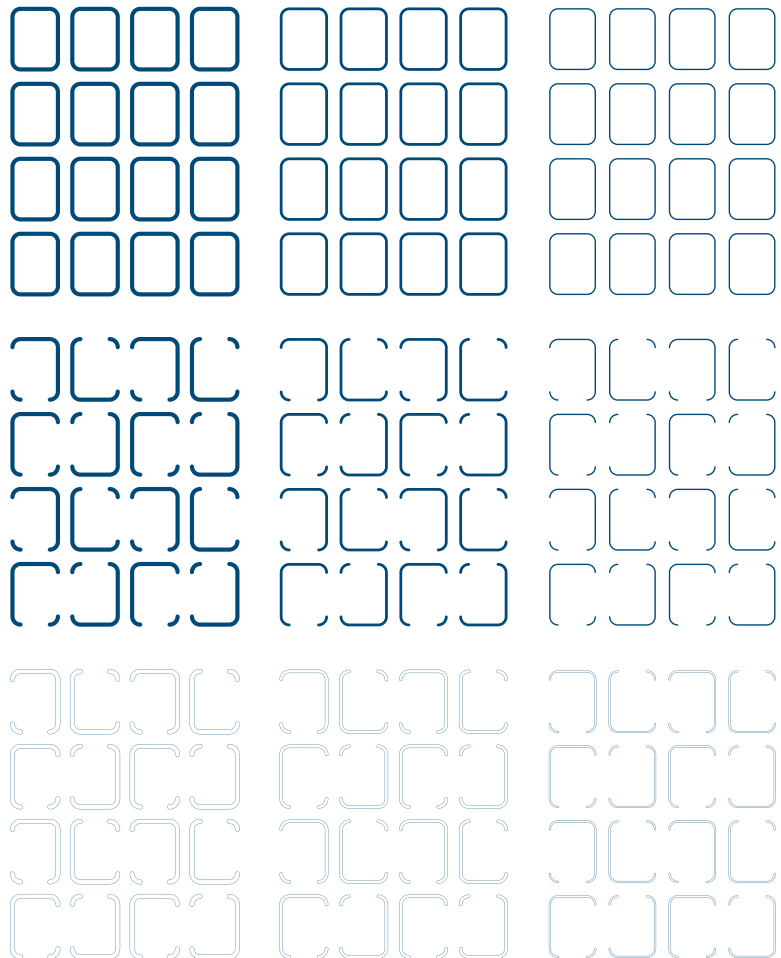
## GRAFISMO ABECKER

—

Os grafismos criados para a ABecker são inspirados diretamente na essência da empresa e nos produtos que ela oferece.

De forma abstrata, os elementos geométricos remetem aos loteamentos que a empresa comercializa, simbolizando a organização e a estruturação de novos espaços urbanos. A disposição dos blocos também evoca a instalação de *pavers*, materiais fabricados por uma das linhas de negócio da empresa e que compõem as ruas e calçadas dos loteamentos entregues.

Essa escolha conceitual reflete a integração dos negócios da ABecker, reforçando a ideia de construção, ordem e desenvolvimento, valores fundamentais para a marca. Esses grafismos criam uma identidade visual coesa e imediatamente associada ao trabalho da empresa, ajudando a consolidar sua presença no mercado de forma visualmente atraente e significativa.



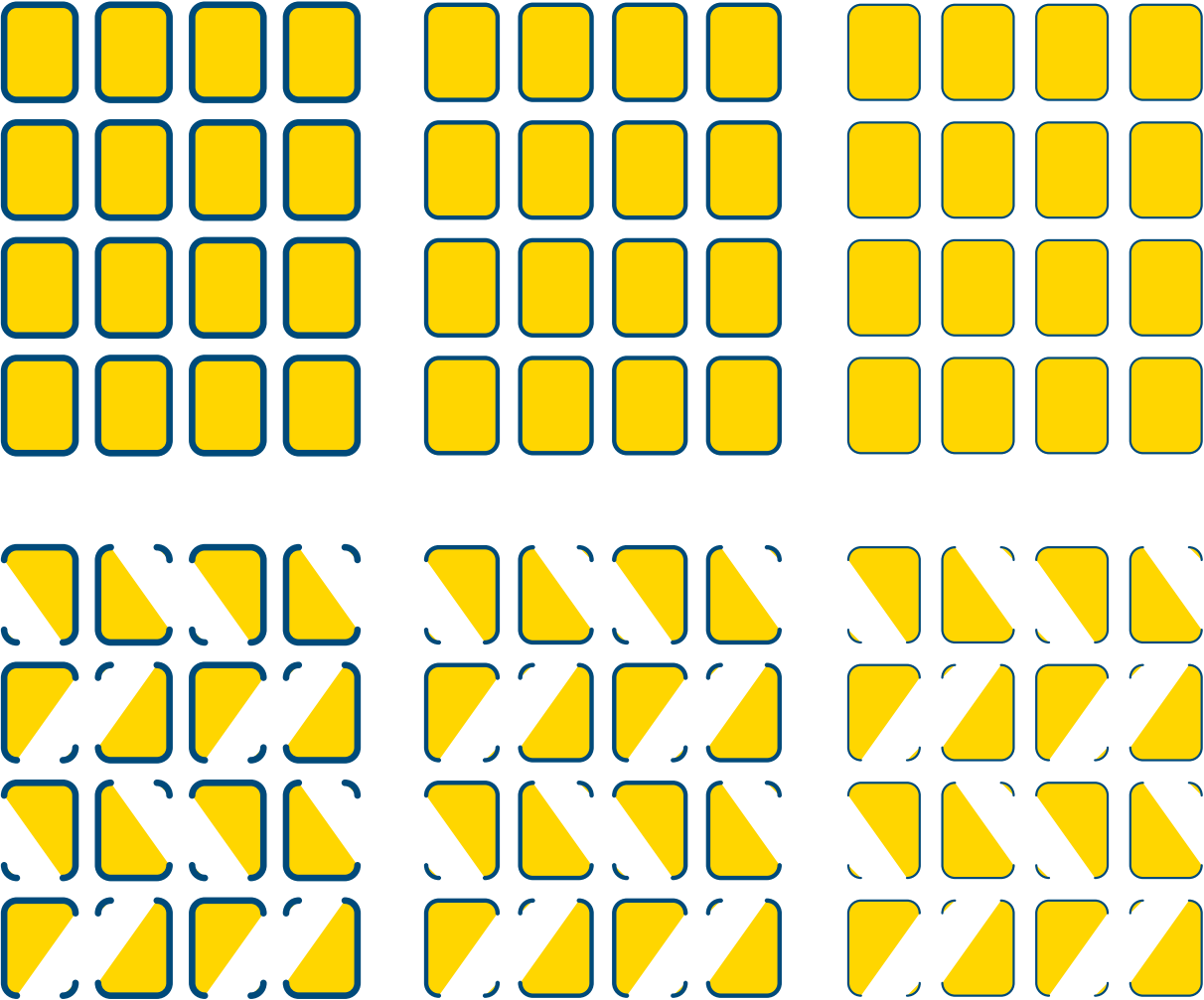
---

## VARIAÇÕES

---

OS GRAFISMOS PODEM SER APLICADOS EM DIFERENTES CORES, **UTILIZANDO A PALETA DE CORES PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA DA MARCA**, GARANTINDO VERSATILIDADE E HARMONIA VISUAL EM TODAS AS PEÇAS DE COMUNICAÇÃO.

---



Estilo de ícones  
Referência para download

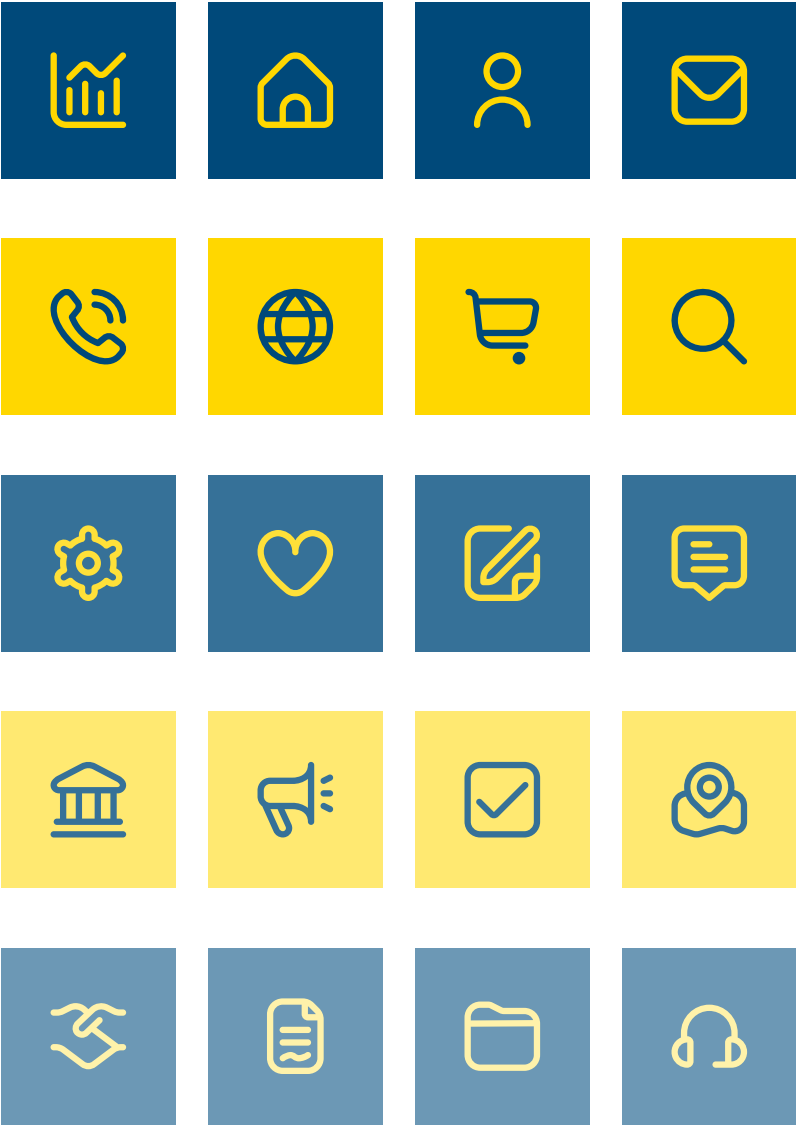


## SESSÃO 05

# ÍCONES

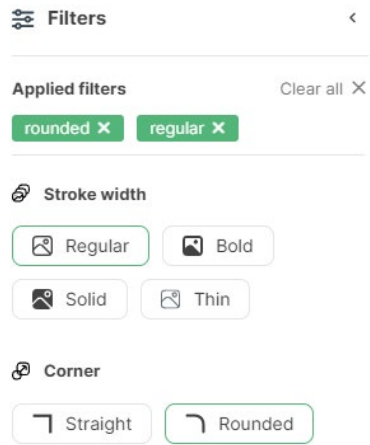
A utilização de um padrão de ícones dentro da identidade visual de uma marca é fundamental para garantir uniformidade e coesão em todas as suas comunicações. Ícones padronizados facilitam a identificação rápida de informações, além de criar uma linguagem visual consistente que reflete os valores e a personalidade da marca. Eles ajudam a manter uma

aparência profissional e harmoniosa, além de reforçar o reconhecimento da marca em diversos canais. Para a ABecker, o uso de ícones regulares e rounded, por exemplo, assegura que cada detalhe da comunicação visual esteja alinhado com a identidade da empresa, transmitindo clareza, modernidade e acessibilidade.



ESTILO DE ÍCONES

Para manter a identidade visual da ABecker consistente e atual, é utilizado os ícones do site **Flaticon** (<https://www.flaticon.com/uicons/interface-icons>), no estilo “Interface Icons”. Dentro desse estilo, filtramos pelas versões “Rounded e Regular”, oferecendo formas arredondadas e suavizadas, que garantem uma aparência amigável e acessível, além de reforçar a clareza e a legibilidade em diversos tamanhos e plataformas. A escolha por ícones nesse formato cria uma harmonia visual com os demais elementos gráficos da marca, como a tipografia e grafismo, contribuindo para uma comunicação mais fluida e profissional.





## EXEMPLOS DE APLICAÇÕES

Boas práticas  
Inspirações





# RECANTO DA Fazenda

REALIZAÇÃO

**A Becker**  
LOTEAMENTOS



More próximo a **cidade**,  
com o **sossego do campo**.

Lotes a  
partir de  
**205 m²**

Adquirir o seu:  
 **(47) 90000-0000**













Conheça o **Multi Space**, sua rede de serviços em Araquari.

Av. Prefeito Alberto Natalino, 7.000, Itaipó, Araquari



08/03  
**Dia Internacional das Mulheres:**

PARABÉNS A TODAS AS MULHERES QUE DESAFIAM LIMITES E CONQUISTAM SEUS ESPAÇOS TODOS OS DIAS.



Aconteceu na ABecker



**Anderson Becker e Daniel Bueno** visitam o Grupo Condá de Comunicação em Chapecó.



**+13K**  
ÁRVORES PLANTADAS EM 2023







**POR QUE INVESTIR EM LOTES?**



Aconteceu na ABecker



ABecker chega a marca de **16.000 lotes entregues** nos estados do Paraná e Santa Catarina.



Investimento constante em **equipamentos modernos.**



**Inovar e ABecker** iniciam parceria em projetos imobiliários em Chapecó.



AGRADECEMOS A TODOS OS NOSSOS PARCEIROS PELA **COLABORAÇÃO E EMPENHO** EM OFERECER O MELHOR PARA NOSSOS CLIENTES.

27/08  
**Dia do Corretor de Imóveis**



